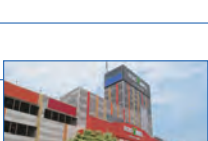


SIGN

建物の外部から内部のサインまで、使う人が迷わず、気持ちよく動けるように導くことを大切にしています。
病院やオフィス、商業施設、文化施設など、場所ごとの雰囲気や使われ方を考えながら、
見やすさ・伝わりやすさ・空間とのバランスを意識したサインの提案を心がけています。

1997	東筑病院（全体サイン計画）		
1998	松本清張記念館（全体サイン計画）		
2000	JR長崎駅（全体サイン計画）		
2001	吉野ケ里公園駅（案内サイン）		
2002	西野病院（全体サイン計画）		
2003	若松病院（全体サイン計画）		
2003-	安川グループ関連（全体サイン計画）		
2004	メディア教育開発センター（全体サイン計画）		
2004	ベスト電器 各店（全体サイン計画）		
2005-	小倉北区役所（史跡説明板）		
2006	北九州空港（全体サイン計画）		
2007	さくらや 各店（全体サイン計画）		
2007	ProLogisパーク杉戸Ⅱ（全体サイン計画）		
2008-	共愛会 共立病院（全体サイン計画）		
2008	クイズモール博多（全体サイン計画）		
2009	豊前市教育委員会（求菩提山案内サイン）		
2009-	北九州市教育委員会（文化財説明板）		
2010	日鉄エンジニアリング 戸畑事業所本館（全体サイン計画）		
2011	アクロスプラザいとうづ（全体サイン計画,外壁カラーリング）		
2015	北九州市立大学図書館（全体サイン計画）		
2015	防府テクノタウン（案内サイン）		
2016	小倉城内及び周辺サイン（案内サイン）		
2016	コムシティ（案内,点字サイン）		
2016	ASOBOX小倉 リニューアル（サイン,内装）		
2017	皿倉山ケーブルカー山麓駅（周辺観光案内）		
2018	小倉きふね病院（全体サイン計画）		
2019	トヨタ荻田小倉エリア独身寮（全体サイン計画）		
2020	アクロスモール春日リニューアル		
2021	小倉第一病院（全体サイン計画）		
2024	タカギ新本社工場（全体サイン計画）		
2025	フェリシア福岡病院（全体サイン計画）		

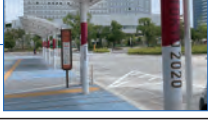
GRAPHIC

グラフィックデザインでは情報の明確さと視覚的な魅力の両方を兼ね備えることを意識しています。
配色やレイアウトにも細心の注意を払うよう心がけています。

2005	九州国立博物館	        
	※立ち上げプロジェクトのデザイナーとして常駐（約3ヶ月）し、 常設コーナーのサイングラフィック等を担当	
2011	ハウステンボス船（船体グラフィック）	
2011	大分県立歴史博物館_企画展等	
2013	北九州イノベーションギャラリー（印刷技術展グラフィック）	
2013	九州工業大学ギャラリー（グラフィックパネル）	
2014	北九州イノベーションギャラリー（山川健次郎と藤田哲也グラフィック）	
2015-	漫画ミュージアム企画展	
2015-	TOTOミュージアム（グラフィックパネル）	
2015	九州国立博物館_トピック展（進化する博物館～装飾古墳）	
2017	お伊勢さん菓子博（明月堂コーナー展示）	
2017	JR815系_臼杵佐伯開通記念 寄せ書きトレイン（ラッピング）	
2018	澳門科学館（グラフィックパネル）	
2018	200DC車両_Vファーレン（ラッピング）	
2019	環境ミュージアム（グラフィックパネル）	
2020	北九州イノベーションギャラリー（山川健次郎と藤田哲也グラフィック）	
2023	福岡市動物園（バックホーラッピング）	
2024	キャタピラー九州（カーラッピング）	
2024	進撃の日田×JR九州 コラボ企画（JR185系ラッピング）	
2024	TOTOミュージアム（ファインセラミックスコーナーグラフィック）	

CI,VI PROJECT

デザインマニュアルを元に調査した店舗に合わせてデザインを作成します。
必要に応じて写真合成等も行います。数が多くなるので特にスピードと正確さを重視しています。

2001	三井住友銀行_サイン変更（20店舗）	       
2002	損保ジャパン_サイン変更（6店舗）	
2004	西日本シティ銀行_サイン変更（45店舗）	
2006	ソフトバンク_サイン変更（226店舗）	
2008	三井アウトレットパーク_サイン変更（6店舗）	
2008	プロミス_サイン変更（72店舗）	
2011	北九州銀行_サイン変更（25店舗）	
2020	十八親和銀行_サイン変更（41店舗）	
2021	TOKYO2020関連事業（スペクタキュラー,ラストマイル装飾）	

PROPOSAL (企画,提案)

2015 中間市観光看板



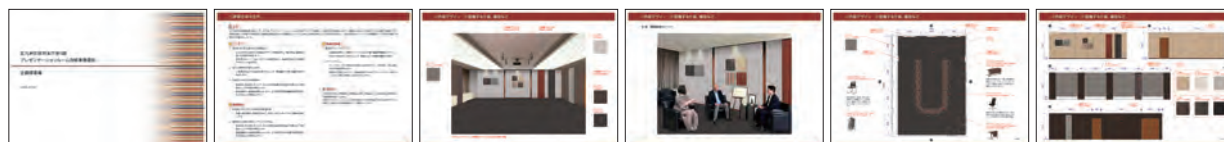
2018 日本遺産『関門ノスタルジック海峡』構成文化財説明板



2020 築上町新庁舎案内サイン



2025 北九州市役所本庁舎プレゼンテーションルーム改修 (内装デザイン)



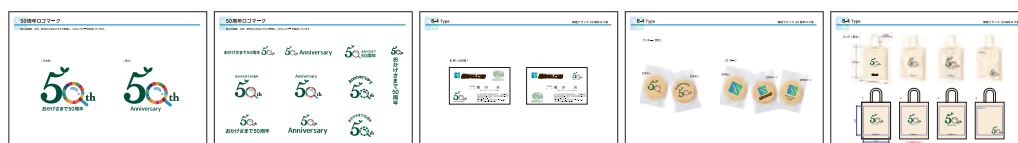
OTHERS (その他,記念誌等)

2021 第一生命_北九州総合支社 (記念誌_72P)



2022 九州冷熱40周年 (記念誌_24P)

2022 環境テクノス50周年 (記念ロゴその他)



2025 ワシダ120周年 (記念誌_78P,記念ロゴ)

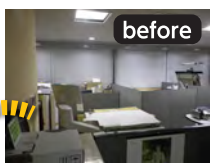
BRANDING

社内のブランディング担当として、社内向けには働きやすい環境整備を中心に、社外向けにはイメージ向上を考えて活動していました。

2017 本社オフィス内装リニューアル（企画、デザイン）



明るくなったデザイン室の打合せスペース



ビフォーアフター 本社 SD事業部

計画時のイメージパース

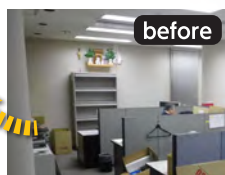
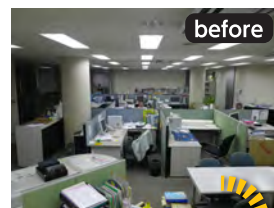
カーペットの色で意識的なエリア分けにして、なるべく視界をさえぎるものを排除しています。



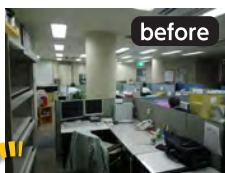
レイアウト上、邪魔な柱を樹木と捉える事でアクセントとしています。その結果、グリーンのカーペットからつながる森林のグラフィックがきわだちます。



無機質な白い壁にグラフィックを施す事で床との一体感が生まれ、空間に広がりを与えています



見通しがよかった事でコミュニケーションもとりやすくなりました。



どこか圧迫感のあったSD事業部のオフィス。パーティションを低くしてデザイン室の壁を取った事で開放感のある明るいオフィスになりました。

2018 社内報発刊（企画、デザイン、制作管理） 2025年に20号まで発行

2019 名刺、封筒等デザインリニューアル（企画、デザイン、制作管理）

2019 ホームページ立ち上げ（企画、デザイン、制作管理） <https://www.adachi-web.co.jp>

2019 本社オフィスフリーアドレス化（企画、デザイン）

2019 東京オフィス内装（企画、デザイン）

2023 会社案内リニューアル（企画、デザイン、制作管理）